

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE MONTE BANATO DERULATE DE PANGRAM SA IN PERIOADA 16.04.2024 – 26.06.2024

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

1.1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este societatea **PANGRAM SA**, cu sediul in Resita, Str. Timisorii nr. 4, Jud. Caras Severin, Numar de ordine la Reg. Com. J11/1179/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6695683, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada 16.04.2024, incepand cu ora 00:00 si pana pe 26.06.2024, orele 23:59.

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Monte Banato din portofoliul Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul www.30ani.montebanato.ro.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Conditiiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data de 16.04.2024. Angajatii organizatorului si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.

2.2. La aceasta Campanie participa toate produsele alimentare marca Monte Banato, cu prospect si ambalaj in limba romana, avizate in Romania si distribuite pe teritoriul Romaniei de catre Pangram SA, comercializate sub marca Monte Banato in orice magazine.

2.3. Conditia de participare este reprezentata de achizitionarea, pe durata Campaniei, din orice magazin, a doua produse marca Monte Banato. Sunt eligibile in Campanie toate achizitiile de astfel de produse, indiferent de tipul sau valoarea lor, singura conditie fiind numarul minim de doua produse achizitionate pe acelasi bon fiscal.

2.4. Ulterior indeplinirii conditiei de participare, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie, prin transmiterea catre Organizator a unei fotografii sau a documentului electronic de achizitie reprezentand bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a efectuat achizitia, precum si a datelor particulare ale achizitiei (numarul si data bonului fiscal/facturii, denumirea comerciantului de la care a fost facuta achizitia, valoarea bonului fiscal/facturii), in modalitatea, conditiile si la termenele mentionate la Sectiunea 3 de mai jos.

2.5. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, din orice magazin sau punct de comercializare autorizat, oricare 2 produse Monte Banato din categoria celor mentionate la art. 2.2 si sa transmita catre Organizator, prin intermediul website-ului Campaniei, respectiv www.30ani.montebanato.ro:

3.1.1. Fotografia sau documentul electronic reprezentand bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a efectuat achizitia.

3.1.2. Informatiile privind Participantul: nume/prenume, telefon, e-mail, localitate si judet

3.1.3. Informatiile privind achizitia: denumirea comerciantului de la care s-a efectuat achizitie, numarul bonului fiscal/facturii fiscale, data achizitiei, valoarea bonului fiscal/facturii fiscale. Aceste informatii vor fi completate in campurile specifice din pagina de inscriere in campanie de pe website-ul Campaniei;

3.2. Pentru ca inscrierea sa fie considerata valida, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

3.2.1. Fotografia/documentul electronic transmis trebuie sa contina numarul si data bonului fiscal/facturii ce face dovada indeplinirii conditiei de participare. Nu sunt admise facturi proforme.

3.2.2. Informatiile privind achizitia prevazute la art. 3.1.2 sa fie corect si complet introduse.

3.2.3. Achizitia sa fi fost efectuata dintr-un magazin, respectiv magazin online autorizate/certificate, respectiv care comercializeaza in conditii legale produsele participante.

3.2.4. Pe bonul fiscal sau pe factura trebuie sa fie mentionate minim 2 produse Monte Banato.

3.2.5. Bonurile fiscale/facturile trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele operatorului economic de unde fost efectuata achizitia sa poata fi citite/verificate cu usurinta.

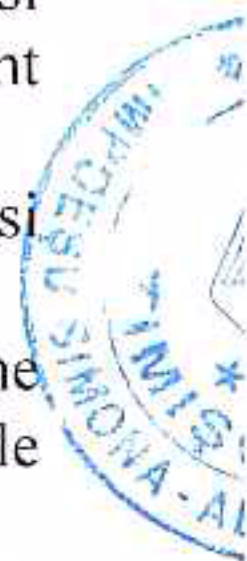
3.2.6. Data bonului fiscal/facturii sa nu fie anterioara datei de 16.04.2024, ora 00:00.

3.2.7. Bonul fiscal/factura ce face dovada indeplinirii conditiei de participare sa nu mai fi fost inregistrat/a anterior in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost facuta in asociere cu acelasi Participant sau cu un alt Participant. Orice inscriere in campanie cu nerespectarea prezentei prevederi atrage invalidarea automata a inscrierii, cu consecinta neincluzerii ei la extrageri.

3.2.8. Inscrierea in Campanie sa fi fost facuta astfel incat receptionarea de catre Beneficiar a datelor de inscriere sa aiba loc cel mai tarziu pana la data prevazuta pentru incheierea Campaniei, respectiv 26.06.2024, orele 23:59. Pe baza inscrierii respective, Participantul va participa la tragerile la sorti ulterioare, conform regulilor descrise la art. 5.1.

3.3. Documentele (bonurile fiscale si facturile) care nu cuprind informatiile si cerintele solicitate conform art. 2 de mai sus nu vor participa la tragerile la sorti.

3.4. Fiecare bon fiscal/factura inregistrat/a va fi inclus in tragerile la sorti saptamanale si lunare la care se incadreaza conform regulilor descrise la art. 5.1., indiferent de valoarea sau numarul produselor achizitionate pe acelasi bon/factura, cu conditia achizitionarii a minim 2 produse (pe același bon).



3.5. Este permisa inregistrarea de catre un participant a mai multor bonuri fiscale/facturi diferite, cu conditia ca pentru fiecare bon/factura in parte sa fie respectate conditiile si mecanismul de participare.

3.6. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

3.6.1. Pentru mesajele si datele incomplete, inexacte sau incorecte primite de la Participanti, precum si pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniei sau efectuate in alt mod decat utilizand website-ul campaniei, respectiv www.30ani.montebanato.ro sau cu nerespectarea conditiilor prevazute la art. 3.2.

3.6.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

3.6.3. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura. Eventualele litigii referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

3.7. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza, fara indeplinirea vreunei formalitati prealabile fata de participanti.

3.8. La tragerile la sorti nu vor participa achizitiile de produse Monte Banato care nu respecta conditiile de la art. 2.2, achizitiile care au fost returnate si nici achizitiile de fractii de produs. In cazul in care se constata ca produsele achizitionate conform bonurilor fiscale/facturilor inscrise in Campanie au fost returnate vanzatorilor ulterior inscrierii, respectivele inscrieri se invalideaza, iar daca nu au fost comunicate in mod voluntar de catre Participanti si nici nu au fost descoperite de catre Organizator, iar Participantii aflati in aceasta situatie au fost desemnati castigatori, inmanandu-li-se premiile, premiile respective vor trebui restituite Organizatorului in maxim 5 zile, urmand a fi acordate rezervelor. Restituirea premiilor nu absolve participantii aflati in aceasta situatie de raspunderea conform legii pentru fraudarea mecanismului Campaniei.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele premii:

4.1.1. **Trei (3) premii lunare**, acordate in cadrul celor 3 extrageri lunare:

4.1.1.1. Un (1) pachet cuptor incorporabil + plita Arctic (model AR-SE11130BD) – acordata in cadrul extragerii lunare aferente lunii aprilie.

Valoare unitara neta a acestui premiu este de 1.874,88 lei, inclusiv TVA.

4.1.1.2. Una (1) combina frigorifica Fram (model FC-VRL268RDF+) – acordata in cadrul extragerii lunare aferente lunii mai.

Valoare unitara neta a acestui premiu este de 1.642,85 lei, inclusiv TVA.

4.1.1.3. Una (1) bucatarie utilata Mobexpert (tip Melinda), oferit sub forma unui voucher in valoare de 8.500 RON, inclusiv TVA – acordata in cadrul extragerii lunare aferente lunii iunie.

Valoare unitara neta a acestui premiu este de 8.500 Lei, inclusiv TVA.

4.1.2. **Cincizeci (50) premii saptamanale**, acordate in cadrul celor 10 extrageri saptamanale:

4.1.2.1. Zece (10) premii constand din un Multicooker Tefal (model SpheriCook RK745800) si un pachet produse Monte Banato, acordate in cadrul celor

10 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordat cate un multicooker si un pachet de produse Monte Banato.

Valoarea unitara neta a unui Multicooker Tefal este de 516,08 lei, inclusiv TVA.

Un pachet produse Monte Banato este compus din pachete de produse din sortimentele Monte Banato, în valoare unitara neta de 150 lei fără TVA (163,5 lei, preț cu TVA inclus).

Valoare unitara a fiecaruia dintre cele zece (10) premii este de 569,02, fără TVA (679,58 lei, inclusiv TVA).

4.1.2.2. Patruzeci (40) pachete compuse din produse promotionale si produse Monte Banato, acordate in cadrul celor 10 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate patru (4) pachete.

Un pachet produse promotionale este compus din:

- Manusa, in valoare de 30,06 lei fara TVA (35,77 lei, inclusiv TVA)
- Traista (tote bag), in valoare de 36,08 lei fara TVA (42,93 lei, inclusiv TVA)
- Caserola, in valoare de 30,61 lei fara TVA (36,43 lei, inclusiv TVA)

Un pachet produse Monte Banato este compus din pachete de produse din sortimentele Monte Banato, în valoare unitara neta de 150 lei fără TVA (163,5 lei, inclusiv TVA).

Valoare unitara a fiecaruia dintre cele patruzeci (40) de premii este de 246,75 lei fara TVA (278,63 Lei, inclusiv TVA).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 25.284,56 lei fara TVA (29.958,73 Lei, inclusiv TVA).

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea / participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Premiile vor fi acordate in cadrul a 10 trageri la sorti saptamanale, organizate incepand cu cea de-a doua saptamana de Campanie, si 3 trageri la sorti speciale (lunare), astfel:

5.1.1. Prima extragere saptamanala va avea loc pe data de 24 Aprilie 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 16.04.2024 – 23.04.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 25 Aprilie 2024.

5.1.2. A doua extragere saptamanala va avea loc pe data de 1 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 24.04.2024 – 30.04.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre



cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 2 Mai 2024.

5.1.3. A treia extragere saptamanala va avea loc pe data de 8 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 01.05.2024 – 07.05.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 9 Mai 2024.

5.1.4. A patra extragere saptamanala va avea loc pe data de 15 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 08.05.2024– 14.05.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 16 Mai 2024.

5.1.5. A cincea extragere saptamanala va avea loc pe data de 22 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 15.05.2024– 21.05.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 23 Mai 2024.

5.1.6. A sasea extragere saptamanala va avea loc pe data de 29 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 22.05.2024 – 28.05.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 30 Mai 2024.

5.1.7. A saptea extragere saptamanala va avea loc pe data de 5 Iunie 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 29.05.2024 – 04.06.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 6 Iunie 2024.

5.1.8. A opta extragere saptamanala va avea loc pe data de 12 Iunie 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 05.06.2024 – 11.06.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 13 Iunie 2024.

5.1.9. A noua extragere saptamanala va avea loc pe data de 19 Iunie 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 12.06.2024 – 18.06.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 20 Iunie 2024.

5.1.10. A zecea extragere saptamanala va avea loc pe data de 27 Iunie 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 19.06.2024 – 26.06.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 5 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorilor va avea loc pe data de 28 Iunie 2024.

5.1.11. Prima extragere lunara va avea loc pe data de 8 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 16.04.2024 – 07.05.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul premiului mentionat la pct. 4.1.1.1. de mai sus. Anuntarea castigatorului va avea loc pe data de 9 Mai 2024.

5.1.12. A doua extragere lunara va avea loc pe data de 29 Mai 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 08.05.2024 - 28.05.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul premiului mentionat la pct. 4.1.1.2. de mai sus. Anuntarea castigatorului va avea loc pe data de 30 Mai 2024.

5.1.13. A treia extragere lunara va avea loc pe data de 27 Iunie 2024 si se va realiza din inscrierile aferente perioadei 29.05.2024 - 26.06.2024 inclusiv. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul premiului mentionat la pct. 4.1.1.3. de mai sus. Anuntarea castigatorului va avea loc pe data de 28 Iunie 2024.

5.2. Bonurile/facturile declarate castigatoare in cadrul oricarei extrageri saptamanale vor participa si la extragerile lunare ulterioare, insa vor fi retrase de la urmatoarele extrageri saptamanale (un bon/factura nu poate fi castigator decat o singura data in cadrul extragerilor saptamanale).

5.3. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 2 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor putea fi contactati sau refuza premiul, premiile vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.4. Tragerile la sorti se vor desfasura utilizand un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv www.random.org.

5.5. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.

5.6. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.

5.7. Castigatorul unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului conform datelor de contact comunicate la momentul inscrierii, pentru a transmite datele personale necesare livrării premiului (nume complet, adresa completa, numar de telefon si adresa de e-mail pentru contact). Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa drept castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului.

5.8. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrării premiului si declarării de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statutului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.

5.9. In momentul livrării premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordării premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.

5.10. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicării datelor personale si validării premiului.

5.11. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase conform art. 5.3. de mai sus, in ordinea extragerii acestora.



SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.

6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).

6.3. Organizatorul prezentei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:

6.3.1. Dreptul de a primi informatii cu privire la prelucrarea datelor si o copie a datelor procesate (dreptul de acces).

6.3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete.

6.3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere).

6.3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionare a procesarii).

6.3.5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizata intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanolizibil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor).

6.3.6. Dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie).

6.3.7. Dreptul de a retrage oricand un consimtamant dat in vederea opririi unei prelucrari a datelor care se bazeaza pe consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului).

6.3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considera ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).

6.4. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la Participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

6.4.1. nume.

6.4.2. prenume.

6.4.3. numar de telefon mobil sau fix.

6.4.4. adresa de e-mail.

6.4.5. Data nasterii

6.4.6. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

6.4.7. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati.

6.4.8. Eventualele date cu caracter personal continute de bonurile/facturile inscrise in campanie si pe care Participantul nu le-a furnizat in mod anonimizat.

6.5. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

6.5.1. organizarii si desfasurarii Campaniei.

6.5.2. desemnarii si validarii castigatorilor.

6.5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor.

6.5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

6.6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.

6.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, dupa care vor fi sterse/distruse. Pana la momentul stergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.

6.9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

6.10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputerniciti obligatii similare.

6.11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.

6.12. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

7.1. Anuntarea castigatorilor se va face a doua zi dupa extragere iar castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, pe website-ul Campaniei, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata.

7.2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagina retele sociale) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: office@montebanato.ro. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

10.2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal.

In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

10.4. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Tehnoredactat de Biroul Notarilor Publici Asociați Cimpoeșu Societate Profesională Notarială, azi data autentificării, într-un exemplar original și 4(patru) duplicate.

ORGANIZATOR

PANGRAM S.A

prin

SEMENESCU LIVIU-PETRU



ROMÂNIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL NOTARILOR PUBLICI
ASOCIAȚI CIMPOEȘU
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 1797/1400/05.08.2013
TIMIȘOARA, str. Paul Chinezu nr. 5

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 498
Anul 2024 Luna aprilie Ziua 18

În fața mea, **CIMPOEȘU SIMONA ALINA**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

- SEMENESCU LIVIU-PETRU**, CNP 1800702115195, domiciliat în sat Giroc, com. Giroc, str. Cerna nr. 2A, jud. Timis, identificat cu CI TZ 875712/2024 Giroc, în calitate de reprezentant al societății **PANGRAM S.A.**, CUI RO6695683

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act prezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele – anexe.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de **300 lei** (inclusiv TVA) conform B.F. nr. 5

NOTAR PUBLIC,
CIMPOEȘU SIMONA ALINA

Prezentul dublu s-a întocmit în ... 5
exemplare, de **CIMPOEȘU SIMONA ALINA**,
notar public, dată, data autentificării
actului și are aceeași forță probantă
ca originalul.

Notar public,
CIMPOEȘU SIMONA ALINA



[Handwritten signature in blue ink]